



le Club

des entrepreneurs
Pays de Grasse

« Accélérateur de développement économique
et territorial durable »



Années 2019 - 2020

www.club-entrepreneurs-grasse.com





Sommaire

Édito	p. 3
Le Club en chiffres	p. 4
Nos 3 axes de travail	p. 5
Axe 1 : Agir pour le territoire et son économie durable	p. 6
Axe 2 : Agir pour l'entreprise et ses salariés	p. 10
Axe 3 : Rassembler et accompagner les Entrepreneurs	p. 12
Notre organisation	p. 13
Liste des adhérents	p. 14
Nos partenaires	p. 15
Rejoignez-nous !	p. 16
Revue de Presse	Annexe





Édito

Chers lecteurs,

Le Club a été fondé autour de 3 piliers : l'entreprise et les entrepreneurs, le territoire et le bien-être des salariés.

Nous avons compris qu'une entreprise ne peut se développer économiquement et durablement, sans liens très forts avec son territoire, en respectant l'environnement et en s'assurant du bien-être de ses salariés.

2020 est un chiffre symbolique à de nombreux égards. Cela fait 20 ans que nous sommes dans le 21ème siècle, l'an 2000 semble déjà loin, mais nous ne sommes pas encore au 22ème siècle. Nous nous sentons responsables. Que dira-t-on de ce siècle ?

Ensemble, nous devons le construire. La crise que nous traversons en 2020 ne fait que renforcer ces besoins !

Je vous propose de travailler pendant les 80 ans qui restent autour de 20 vœux destinés à accompagner nos trois piliers fondateurs :

- Des entreprises Responsables, Energiques, Fortes, Ambitieuses, Engagées au cœur du territoire, Solidaires
- Pour un développement économique Harmonieux, Respectueux, Partagé, Ecologique
- Sur un territoire Visionnaire, Remarquable et remarqué qui Héberge, Facilite, Eduque,
- Avec des salariés Heureux, Motivés, Forces de proposition, Qui cultivent leurs savoirs, savoir-être et savoir-faire et Habitent sur le territoire.

Bien cordialement,



Michel Gschwind

Président du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse

Michel.Gschwind@club-entrepreneurs-grasse.com



Le Club en chiffres





Nos trois axes de travail



[Téléchargez la charte du Club des Entrepreneurs](#)

« Si vous regardez avec attention, la plupart des succès obtenus du jour au lendemain prennent beaucoup de temps » - Steve Jobs



Axe 1 : Agir pour le territoire et son économie durable

Concerné par l'orientation de la stratégie de territoire, le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse se veut moteur pour l'attractivité et le rayonnement du territoire aux côtés de la CAPG et de la ville de Grasse.

Atelier Economie et tourisme

L'atelier poursuit ses travaux initiés et tient à ce qu'un axe fort et innovant soit au cœur du projet de renouveau du centre-ville de Grasse. Le projet Martelly représente une chance séculaire pour le renouveau de Grasse et son rayonnement sur le Pays de Grasse. Le Club est force de proposition et de mise en relation des acteurs économiques du territoire : rencontres régulières avec le Maire et les responsables au sein de la Municipalité et des interlocuteurs publics et privés concernés : représentants des commerçants, des services techniques de Pays de Grasse Développement, de la direction de l'aménagement du territoire et du cadre de vie de la CAPG, Action logement, Préfet, sous-préfet, député. Le Club a contribué aux orientations du projet - notamment l'inclusion d'une Halle, l'augmentation des parkings, l'attention sur l'architecture originale, les enjeux de cluster économique, social et culturel, l'attention accordée aux logements et à la vie étudiante, l'accueil d'une population permettant un brassage économique et social, la création d'emplois durables, les points d'attention clés - pour la réussite du renouveau du centre-ville à l'horizon 2030, un beau défi !

Entreprises & Pôle universitaire - dynamisme du territoire

Moteur dans la création d'un pôle universitaire international sur le Pays de Grasse depuis l'impulsion de l'Observatoire Mondial du Naturel, le Club soutient la mise en œuvre d'un pôle universitaire international fort sur le Pays de Grasse. Il soutient le campus des métiers et des qualifications Arômes Parfums Cosmétiques porté par l'UCA en faisant partie du comité de pilotage, soutient Grasse Campus porté par la CAPG et favorise la mise en relation de l'Université et des entreprises via des petits déjeuners et événements, dont l'événement Grasse Expertise organisé avec l'EDHEC et Corpo 35 organisé avec Grasse Campus.

Industrie du futur

Pour le Pays de Grasse reconnu Territoire d'Industrie, les priorités du Club pour les 3 années à venir parmi les 6 leviers de compétitivités portent sur le cinquième levier de compétitivité de l'Industrie du Futur : les relations clients/fournisseurs intégrées et notamment et plus particulièrement la traçabilité, le cycle de vie (amont et aval, incluant les déchets) et la concrétisation de nouveaux partenariats ambitieux sur le territoire entre acteurs diversifiés. Dans ce cadre, une rencontre a été organisée le 4 mars 2020 entre les membres du Club et Bernard Kleynhoff, Président de la Commission Economie, Industrie, Innovation Nouvelles technologies et Numérique de la Région SUD Provence Alpes Côte d'Azur.





Axe 1 : Agir pour le territoire et son économie durable

Identité territoriale et développement international : Grasse Expertise et OIR Naturalité

Créée par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, la marque collective Grasse Expertise s'inscrit dans une démarche de développement économique durable du territoire et de ses entreprises tout autant que dans la valorisation de ses filières stratégiques d'excellence et du patrimoine unique du Pays de Grasse.

Aujourd'hui cette filière d'excellence multisectorielle concerne à la fois le parfum, les arômes, la chimie, la cosmétique, la pharmacie et la parapharmacie.

Un collectif riche de sa diversité et de son ancrage territorial : Grasse Expertise est à la fois une marque et un collectif qui ont été créés pour offrir une opportunité unique d'échanges et de mutualisation de compétences pour constituer un cluster hautement spécialisé sur un territoire labellisé French Tech.

Grasse Expertise réunit l'ensemble des expertises interconnectées des 4 filières d'excellence du Pays de Grasse. Son objectif : stimuler les synergies et les rapprochements entre tous les acteurs d'un écosystème complet intégrant entrepreneurs, créateurs, experts, cultivateurs, scientifiques, organismes de formation, associations, acteurs institutionnels et territoriaux ainsi que les pôles de compétitivité.

Grasse Expertise est un collectif d'acteurs engagés autour de valeurs piliers que sont l'excellence, les savoir-faire, l'innovation et la responsabilité sociale et environnementale. La marque est ancrée dans la Naturalité. Il s'agit là d'un engagement partagé par ses membres qui, en intégrant le collectif, soutiennent la production de plantes à parfum, aromatiques et médicinales en Pays de Grasse.

Grasse Expertise est une marque collective qui fédère les professionnels de la filière autour de 3 objectifs :

- Faire rayonner et soutenir l'amélioration continue des savoir-faire de la filière

- Accélérer la dynamique d'attractivité du Pays de Grasse et la création d'emplois
- Soutenir le développement de l'agriculture locale

En partenariat avec la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, 2019 a été marqué par le développement intensif de la marque collective :

- Développement du nombre d'adhérents et représentativité : 43 membres fin 2019 ;
- Consolidation des actions de promotion (supports de communication collectif et individuel pour les membres participation au salon professionnel SIMPPAR à Paris en juin, parrainage de l'événement corpo 35) ;
- Démarrage des Afterworks avec l'organisation de visites et rencontres conviviales ;
- Partenariat dans le cadre d'actions spécifiques.



<https://grasse-expertise.com/>





Axe 1 : Agir pour le territoire et son économie durable

Atelier French Tech by Pays de Grasse : animation et Relais French Tech Côte d'Azur



La French Tech Côte d'Azur est l'écosystème des start-ups qui vise à fédérer, accélérer le développement et faire rayonner les startups du territoire. En 2019, l'atelier a poursuivi ses rendez-vous réguliers : les soirées French Tech Côte d'Azur by Pays de Grasse

- FT #5 le 31 janvier à InnovaGrasse : comment attirer des talents ?

- FT #6 le 20 mars au Palais des Congrès de Grasse en partenariat avec la CAPG « L'intelligence artificielle, une opportunité pour l'emploi ? »

- FT #7 le 7 novembre à InnovaGrasse : « de l'Industrie Traditionnelle à la Disruption Technologique ».

2019 voit également la demande de labellisation nationale pour les communautés French Tech et les capitales French Tech pour laquelle le Club s'est mobilisé aux côtés de ses homologues du territoire. La French Tech Côte d'Azur renouvelle son label pour 3 ans afin de mettre en place une stratégie économique d'innovation et d'internationalisation : le Gouvernement et la mission French Tech ont annoncé la bonne nouvelle. A travers la labellisation « Capitale French Tech Côte d'Azur Région SUD », l'écosystème azuréen entend optimiser son soutien au développement des startups, pour en faire des "scale-up" représentant la French Tech à l'international.

Action une Rose, une Caresse



Mercredi 20 mars 2019 de 8h30 à 10h30 au Palais de Congrès de Grasse

L'action collective solidaire est menée par l'Atelier « Une Rose, une Caresse » au profit du Centre de Beauté CEW du CH de Grasse aux côtés du Conseil Départemental, de la Ville de Grasse et du CH de Grasse également membres fondateurs. La Communauté d'agglomération et les Jardins du MIP - MIP sont partenaires.

La vocation de cette action est de pérenniser des postes de socio-esthéticiennes et de réflexologie plantaire, actif depuis plus de 10 ans à Grasse, afin d'offrir des soins de bien-être, pour redonner espoir, courage, réconfort et estime de soi aux personnes atteintes d'un cancer et autres pathologies lourdes.

Une mobilisation générale, qui porte ses fruits : en 2019, la septième édition de la journée « Une Rose, Une Caresse » s'est déroulée le dimanche 19 mai dans les Jardins du MIP à Mouans-Sartoux. 60 100 euros ont été récoltés grâce aux donateurs de la journée et aux 76 entreprises sponsors et partenaires (<http://www.rose-caresse.com/les-partenaires/>). Cette action a été complétée en 2019 par la Rose des greens au Golf du Claux Amic au profit d'« Une Rose, Une Caresse » le 28 avril. Le RDV est pris chaque année !



<https://www.rose-caresse.com/>





Axe 1 : Agir pour le territoire et son économie durable

Nouveau : lancement de la démarche French Impact

Début 2019, le territoire du Pays de Grasse est retenu dans la cadre de l'appel à manifestation d'intérêt « French Impact » diffusé par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et destiné à labelliser des territoires d'innovation sociale. Initiée par la SCIC Tetris, l'association DEFIE, le Club des Entrepreneurs et la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, cette démarche de labellisation peut désormais s'inscrire dans un projet territorial de développement de l'écosystème d'innovation sociale. En juillet 2019 a eu lieu la remise du label Le French Impact par Christophe Itier, haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale et Emmanuelle Wargon, Secrétaire d'État auprès du Ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire. Le Club des Entrepreneurs est une des parties prenantes clés de cette reconnaissance de l'innovation sociale pour lequel nous œuvrons depuis nos origines il y a 21 ans. Par ailleurs, le Club participe à la charte Entreprises & Quartier, devenue PAQTE - PACTe avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PAQTE) - à travers le regroupement des actions solidaires et d'insertion menées par le Club et ses membres.



Territoire résilient et Coopération

Suite à la crise du COVID, le Club initie une démarche de prospective pour faire de la crise une opportunité de modifier les pratiques nécessitant d'être adaptées pour un territoire et une économie plus résiliente, solidaire et adaptative.

Un groupe de solidarité est mis en place au sein des membres du Club, notamment à travers un groupe Whatsapp qui a rassemblé 60 dirigeants du Club dès le démarrage de la crise.

Article de Kiosque, juin 2020

SOLIDARITÉ DES ENTREPRENEURS

Entretien avec Michel GSCHWIND, Président du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse.

Dès le début de la crise Covid19, nous avons mis en place un dialogue dématérialisé par WhatsApp ; une soixantaine d'entrepreneurs y participe régulièrement.

C'est une manière de nous aider mutuellement, d'échanger des infos et de répondre collectivement aux besoins immédiats, nous dit Michel GSCHWIND, Président du Club et Directeur Général du groupe ARFITEC (ARECO).

L'arrêt brutal de tout contact commercial nous a tous fortement impactés et de nombreuses questions se posent pour la reprise. À nous d'être à l'écoute des difficultés et force de propositions pour des solutions ponctuelles en matière de mesures barrières, de gestion du personnel, de télétravail, de garde d'enfants ou plus trivialement de pause déjeuner des équipes - très compliquée tant que les restaurants sont fermés.

Pour la reprise d'activité, nous devons faire preuve d'agilité et nous adapter pour saisir toutes les opportunités. À nous d'oublier les stratégies écrites il y a 6 mois, à nous d'adapter nos business modèles et d'être à l'écoute du marché. À nous de privilégier l'écoute et d'être attentifs les uns aux autres.

Le président du Club des Entrepreneurs conclut ce petit entretien téléphonique sur une note positive. La crise a renforcé les liens entre les employeurs et les salariés. Nous sommes allés vers plus d'empathie. Chacun s'est senti plus fragile et donc plus humain. Ne perdons pas ce bénéfice essentiel pour une société plus solidaire, plus responsable et plus durable.



Axe 2 : Agir pour l'entreprise, sa démarche RSE et ses salariés

Entreprises & Gestion des Déchets

La gestion des déchets constitue une des priorités de nos membres. En partenariat avec Prodarom, la CAPG, EBG et la CCI NCA, le Club analyse l'opportunité de monter des projets ambitieux à court et moyen terme autour de la gestion collective et plus vertueuse des déchets, tout d'abord au niveau de la filière parfums et arômes ainsi qu'agro-alimentaire. La première étape est constituée de l'analyse quantitative et qualifiée des types de déchets et leur traitements actuels et potentiels (économie circulaire).

Entreprises et Convivialité : Participation à l'animation et la mise en lien au sein des zones d'activités

La Fête des Voisins au Travail » s'inscrit dans les démarches d'actions sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

Les objectifs sont multiples :

- Prolonger la vocation de l'entreprise d'accélérateur de lien social au profit de tous,
- Développer les liens au sein des zones d'activités,
- Répondre à partir d'un événement ponctuel, à un authentique besoin de convivialité, de lien et de solidarité dans l'entreprise,
- Interpeller chacun sur l'amélioration de son implication solidaire, humaine et durable dans son lieu de travail

La 6ème édition de la Fête des Voisins au Travail a eu lieu le 3 octobre 2019. + de 500 participants, + de 90 entreprises, 6 zones d'activités.

**la fête
des
voisins
au travail**

Les parrains 2019 sont : Les entreprises Areco, BLH, Carestia, Le SIS Groupe, Bougie & Senteur et PCW. Partenaires sur les zones d'activités : Grasse Biotech, l'association EBG (Entreprises des Bois de Grasse et la SCIC Tetris.

Le RDV est pris chaque année le 1^{er} jeudi du mois d'octobre !

Entreprises et Sport

Dans la poursuite des démarches RSE et l'implication des salariés dans la construction des actions du Club, l'atelier Entreprises & Sport a vu le jour en juillet 2018. Il a pour ambition d'initier des actions autour du sport inter-entreprises sur le Pays de Grasse et de mettre à profit les bienfaits du sport au sein des entreprises, pour les collaborateurs, en lien avec les associations sportives locales (soutien FTCA).

Cela s'est traduit en 2019 par l'organisation d'un championnat autour de deux sports, le football et le padel.

En complément de cette dynamique, le Club a également organisé le jeudi 25 avril 2019 une conférence « Santé et Sport en Entreprise » avec le Professeur S. Colson, Directeur de la Faculté des Sciences du Sport de l'Université Côte d'Azur

Les premiers matchs de foot ont eu lieu avec les participations des salariés des entreprises Areco, FPTP, Argeville, Expressions Aromatiques, Fragonard Parfumeur et Mauro



<https://grasseausport.com/>



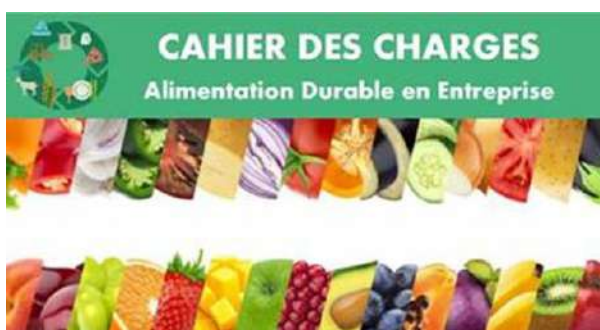


Axe 2 : Agir pour l'entreprise, sa démarche RSE et ses salariés

Nouveau : Atelier Entreprises & Alimentation Durable

Fort de la dynamique initiée en 2014 autour de l'alimentation créatrice de liens, notamment avec les événements Court-bouillon et les inspirations territoriales, le Club a initié en partenariat avec la Ville de Mouans-Sartoux des actions inter-entreprises et territoriales autour de l'alimentation durable. L'atelier vise à établir un plan d'action à court et moyen terme autour de l'alimentation durable et de ses 10 axes :

- Privilégier les produits locaux et de saison
- Privilégier les produits issus de l'agriculture biologique
- Opter pour des produits frais et peu transformés
- Réduire la consommation de protéines animales
- Consommer des produits issus du commerce équitable
- Consommer des produits issus d'une pêche durable
- Soutenir les circuits courts
- Réduire le gaspillage alimentaire
- Réduire les déchets d'emballage
- Consommer avec sobriété



L'enjeu de l'alimentation durable doit aujourd'hui être au cœur de nos réflexions et de nos actions et nous sommes convaincus que cette initiative est une des étapes indispensables pour parvenir à une amélioration globale de la santé au travail, de la performance de nos entreprises, de l'amélioration de l'alimentation et de l'agriculture locale.

Participation au projet de conciergerie solidaire inter-entreprises

Soucieux du bien-être des salariés et de la promotion d'une économie plus solidaire, le Club participe à l'amorçage du projet de conciergerie solidaire inter-entreprises porté par la CCI NCA, en partenariat avec la CAPG, l'association EBG et Prodarom.



A la MEAD, 2e séance de travail avec les entreprises sur la place de l'alimentation durable dans leur quotidien



Axe 3 : Rassembler et accompagner les Entrepreneurs

Conférences, salons, congrès et visite d'entreprises.

En plus des manifestations relatives à Grasse Expertise, Une Rose, une Caresse, French Tech, la Fête des voisins au travail, le Club poursuit l'organisation, la co-organisation et/ou le partenariat de conférences, salons et événements et relais en lien avec ses axes prioritaires et ses ateliers.

Participer au Club des Entrepreneurs, c'est également l'opportunité de découvrir ce qui se passe derrière les murs des entreprises : Didier Arnaud, Directeur de l'Institut Fénelon a invité les membres du Club des Entrepreneurs à venir découvrir le 18 juin les coulisses du récent bâtiment Fénelon, ensemble scolaire primaire avec des lieux communs de travail pour les adultes, un gymnase et un auditorium.



Création du fonds de dotation VIVANT : VIVRE ET VALORISER NOTRE TERRITOIRE

Le fonds Vivant a pour mission le financement et la réalisation de missions d'intérêt général notamment liées à des travaux de recherche et de développement sur l'innovation d'entreprise, l'attractivité et le rayonnement du territoire, le bien-être et la santé, le développement soutenable et l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches de RSE. Le Club contribue à la création et le lancement du fonds.

Avantage fiscal : Le Mécénat permet d'obtenir un crédit d'impôt de 60 % du versement effectué (dans la limite de 10 000 euros ou 0,5 % de votre C.A. lorsque ce dernier est plus élevé) et, pour les particuliers, une réduction d'impôt de 66 %.

Liens et ancrage territorial : Les TPE et PME seront a priori majoritaires parmi les mécènes car elles représentent les forces vives du tissu économique de notre territoire.

Les dons à un fonds de dotation peuvent se faire aussi en nature ou en compétences.





Notre organisation en 2020

Le conseil d'administration est composé de 15 membres élus, tous dirigeants d'entreprises. Chaque membre du Conseil d'Administration participe aux actions du Club des Entrepreneurs avec conviction.



Michel GSCHWIND
Président du Club des
Entrepreneurs du Pays de Grasse



Jacques PAIN
Vice-président du Club des
Entrepreneurs du Pays de Grasse



Henri ALUNNI
Vice-président du Club des
Entrepreneurs du Pays de Grasse



Geneviève COULOMB
Secrétaire du Club des
Entrepreneurs du Pays de Grasse,
Directrice Tech-Isi



Nicolas BECOT
Président de BLH



François DESTOUMIEUX
Président Astier-Demarest



Laurent Coyon, PDG Savimex



Charlotte Daeffler, Trésorière du Club
des Entrepreneurs du Pays de Grasse,
Associée chez Xyleo



Carole BIANCALANA
Productrice de plantes à parfum
Le Domaine de Manon



Jacques CHIBOIS
La Bastide Saint Antoine



Cécile DESTAING-DELMAS
Présidente Le Bain Collection et
Laboratoire Destaing



Eric FABRE
Directeur Commercial Fragonard



Alex PELLEGRINO
Directeur commercial Cofely Ineo
Réseaux Côte d'Azur



Luc TOURNAIRE
PDG de la Société Tournaire



Patrice Blaizot,
Managing Director
PCW



Notre équipe en 2020



Sylvie SEMPELS, Directrice

Liée et attachée au Pays de Grasse depuis sa naissance, Sylvie a travaillé pendant dix ans en stratégie et marketing pour des multinationales pharmaceutiques à Bruxelles. Ses convictions l'ont ensuite amenée à contribuer pendant quatre ans au développement d'une ONG internationale, active pour les droits des enfants en Asie, Afrique et Amérique latine. Et c'est depuis 2011 que Sylvie s'investit avec passion et conviction pour le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, qui depuis sa création, vise à mettre l'homme dans toutes ses dimensions au cœur de l'économie, afin de tendre toujours plus vers un monde harmonieux, juste et durable pour les générations présentes et futures. Sylvie est également impliquée au sein de LUMIA, nouvelle école d'enseignement supérieur basée à Mouans-



Geneviève JUGE, Chargée de mission

Le jasmin, la rose Centifolia et la tubéreuse n'ont pas de secrets pour elle. Petite-fille d'un couple qui cultivait le jasmin à Grasse, Geneviève défend avec passion la conservation du patrimoine agricole du territoire. De formation économique à l'IAE de Nice, une expérience de cinq années entièrement dédiées au fleurissement d'une entreprise de distribution en Italie l'a amenée à réorienter sa carrière autour d'un seul objectif : consacrer son énergie pour le développement et l'attractivité du Pays de Grasse. Femme discrète et volontaire, Geneviève est présente sur tous les fronts du Club des Entrepreneurs. Sa devise ? Le sens de la terre, la terre des sens.



Nathalie APPERT, Responsable du développement

Avec plus de 15 années d'expérience Commerciale et Marketing, Nathalie est une développeuse dans l'âme. Son fort esprit d'équipe et d'entreprise ainsi que sa formation de chef de projets elle permettent de piloter des missions transverses et d'être force de proposition sur des axes d'optimisation et d'innovation. Elle aime les postes opérationnels et stratégiques qui allient la gestion des enjeux de l'entreprise à l'épanouissement collectif et individuel des personnes.

L'équipe est accompagnée par plusieurs bénévoles actifs dans les ateliers, dont Marithé Bechu qui s'investit également au niveau du développement des activités du Club et du Fonds de Dotation VIVANT. De janvier à Juin 2020, Jordan Schmid, jeune américain, nous a rejoint notamment au sein de l'atelier Entreprises & Sports.



Liste des adhérents

Christophe ALARCON, CHG
Henri ALUNNI, Initiative Terres d'Azur
Christophe ALARCON, CHG
Xavier ARDIZIO, Argeville
Guillaume ARTHUIS, BBright
Chantal ARTIGNAN, ESP
Catherine AUGIER, T'Plus
Franck BARDINI, Tournaire
Nicolas BECOT, BLH
Walid BEN BRAHIM, CHG
Philippe BERODIAS, Bougie & Senteur
François-Guy BERTRAND, Bertrand Vigoureux SA-Les Briconautes
Frederick BESSON, Big Data solutions The Perfumist
Jim BESSON, ABC Drones.com
Carole BIANCALANA, Fleurs d'Exception du Pays de Grasse
Patrice BLAIZOT, PCW
Michel BLASI, LE SIS SARL
Bertrand BRISSE, Engie
Benoît BOURASSIN, Super U
Jean-Marc BOUVET, Sofia Gestion
Arnaud BRONDEL, Albert Vieille
Pauline BURGER, Nissactive
Cristelle CAILLAUD, Expressions Parfumées
Gérard CANADAS, AG Industrie
Nicolas CANTATORE, Glim
José CAUVIN, Sa José Cauvin
Christophe CHARTREL, Crédit Mutuel
Etienne CHAVANES, Engie Axima
Jacques CHIBOIS, Jacques Chibois Sarl
Franck CHUZEL, LifeScientis
Christophe CORNILLON, City Motion
Fabien COTTA, Modverre
Geneviève COULOMB, Tech-Isi
Olivier COURRIN, Courrin Jean & Fils Sa
Laurent COYON, Savimex
Charlotte DAEFFLER, Xyleo
Yannick DAEFFLER, Xyleo
Alexandra DEVEAUD, Interima
Daniel DIB, Cadmus International
Georges DE BOUTIGNY, Jean Niel
Frédéric DE LOS RIOS, Concept Aromatique
Céline DE PANTHOU, Digital Staffing Fr
Bertrand DEPREVILLE, IFF LMR
Samuel DESPRET, Shadeline
Cécile DESTAING-DELMAS, Laboratoire Destaing
François DESTOUMIEUX, Astier Demarest
Daniel DIB
Chrystel DUBREUIL, Gan
Marie DUCHENE, MD Fragrances
Christian DUGUINE, AG IE
Géraldine ENARD, Interima
Juliette ESPINASSE DUBOIS, July of St Barth
Amanda ETHERIGE, Pixiecom
Eric FABRE, Parfumeries Fragonard
Jean FEDERZONI, Naturdis
Philippe FEDERZONI, Naturdis
Bernard FEDERZONI, Naturdis
Loïc FIQUET, Delta Réalisation
Hélène FIZET-PREVOT, HF Perfumes
Octavia FLEUCHAUS, Citizen Spirit
Jean FLORES, Théâtre de Grasse
Johan GALLIANO, BLH
Virginie GERVASON, Firmenich
Marc GIRARDIN, Girardin établissements
Florent GIROUD, RH2S

Jean-François GOURSOT, Prodarom
Françoise GRAS, Jehanne Rigaud Parfums
Christian GRAZZINI, EDF
Christian GHIO, AG3I
Lauriane GOBBINI, Advance Emploi
Brhervé GROUX, Immunosearch
Michel GSCHWIND, Areco
Olivier GUERIN, PLAY
François HADJI-MINAGLOU, Botanicert
Joël HATTIGER, Européenne De Conseil
Raphaël HAURY, Perfum.com
Julien HELLY, Advance Emploi
Carine HENRY, Axa
Pascal JEAN, AFPJR
Alain JONCHERAY, Azur Fragrances
Thierry LACOUR, Biopreserv
Sébastien LEBRUN, GRDF
Florent LEFEBVRE, T'Plus
Claire LONVAUD, Passion Nez
Loïc LOFFREDO, Botanicert
Marie-Hélène MARCELLI, Carestia
Victor MARCUS, Société Grasse 2000
Cristophe MARIN, Expressions parfumées
Caroline MARKOVITS, CIC
Philippe MASSE, Prodarom
Jean-Louis MATOUT, Aromax
Philippe MAUBERT, Robertet
Olivier MAURE, Maure fils
Christophe MOUTERDE, Transports Galot
Claude MUZIN, Fédération économique Grasse
Brigitte ONTENIENTE, Phenocell
Charles PALLANCA, Electronie
Denis PASCALIE, Axa Agence Pascalie
Alex PELLEGRINO, Cofely Ineo
Olivier PICARD, Firmenich
Marc PHILIPPE, IFF LMR
David RAGUET, Valenergies
Frédérique REMY, Floral Concept
Benoît REY, Areco
Alban RIOU, Engie Axima
Virginie ROUX, Au Pays de la Fleur d'Oranger
Christophe RUEG, Engie Axima
Aymeric RUIZ, Inevo
Bertrand SALABERT, Delta Réalisation
Sandra SILVAGNOLI, RH2S
Thierry SOUVAY, Citizen Spirit
Pascal TORRES, Osmose
Luc TOURNAIRE, Tournaire SA
Marcello VALENZA, GRDF
Grégory VERGER-DUBOIS, Laboratoires Jyta
Bertrand VILLETTE, Institut Fénelon

Membres d'honneurs :

Christine MONPOIX
Catherine PEYREAUD
Jean-Pierre LELEUX
Monique REMY
Dany HAYER
Gilbert TOURNAIRE



Nos partenaires





Rejoignez-nous :

Construire l'Entreprise de demain vous intéresse ?

Vous aimez le Pays de Grasse et vous avez envie de contribuer à son attractivité ?



Impliquez-vous dans le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse en rejoignant un réseau de 100 dirigeants attachés à leur territoire et son devenir.

5 bonnes raisons supplémentaires d'adhérer au Club :

- Créer des liens entre votre entreprise, vos collaborateurs et le territoire
- Faciliter la mise en œuvre de projets RSE dans votre entreprise
- Travailler de façon collaborative autour de différentes thématiques qui vous concernent en tant que Dirigeant tourné vers l'avenir
- Bénéficier du rayonnement et de la force d'un réseau
- Agir au cœur de l'écosystème du Pays de Grasse

[Devenir Membre](#)





Pour un territoire attractif et innovant,
cultivons les projets
et développons de nouvelles initiatives !



le Club

des entrepreneurs

Pays de Grasse

Nous contacter :

Le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse

57, Avenue Pierre Sémard – 06 130 Grasse

E-mail : contact@club-entrepreneurs-grasse.com

Téléphone : 04 92 42 34 08

Retrouvez-nous et suivez nos actions sur

www.club-entrepreneurs-grasse.com

